

## VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS CENTRO POLIKLINIKOS VAISTINIŲ PREPARATŲ IR MEDICINOS PRIETAISŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKA

### I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Viešosios įstaigos Centro poliklinikos (toliau – Poliklinika) vaistinių preparatų ir medicinos prietaisų reklaminių renginių organizavimo tvarka (toliau – tvarka) reglamentuoja reklaminių renginių organizavimo Poliklinikoje tvarką: registraciją, derinimą, dalyvavimą bei atsakomybę.

2. Tvarka parengta vadovaujantis šiais teisės aktais: Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymu, 2006 m. gruodžio 28 d. Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro įsakymu Nr. V-1128 „Dėl vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ (toliau – Taisyklės), Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu.

3. Tvarkoje naudojamos sąvokos:

3.1. **Reklamos davėjas** – vaistinio preparato registruotojas ir (ar) jo atstovas, medicinos priemonės gamintojas, jo atstovas Lietuvoje ar kitas asmuo, kurio iniciatyva ir interesais naudojama (užsakoma, gaminama, skleidžiama) reklama;

3.2. **Reklamos renginys** – renginys skirtas informacijai apie vieną ar kelis reklamuojamus vaistinius preparatus ar medicinos priemones pateikti;

3.3. **Vaistų reklamuotojas** – fizinis asmuo, vaistinio preparato registruotojo ir (ar) jo atstovo įgaliotas reklamuoti vaistinius preparatus;

3.4. **Atsakingas asmuo** – įstaigos direktoriaus įsakymu paskirtas asmuo, paskirti reklaminių renginių organizavimo klausimams spręsti Poliklinikoje.

4. Poliklinika sudaro vienodas galimybes visiems reklamos davėjams kreiptis ir organizuoti reklaminius renginius teisės aktuose bei šioje tvarkoje nustatyta tvarka. Reklaminiai renginiai, vykstantys atvykus į bet kurį Poliklinikos padalinį, organizuojami su Poliklinika (padalinių vadovais) iš anksto suderintu laiku.

5. Renginiai, kuriuose reklamuojami vaistiniai preparatai, skirstomi į profesinius (mokslinius) ir reklaminius pagal Taisyklių 2 priede nustatytus kriterijus.

### II SKYRIUS REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKA

6. Reklamos davėjas, norėdamas Poliklinikoje organizuoti reklaminių renginių, ne vėliau kaip prieš 25 darbo dienas iki siūlomos reklaminių renginių organizavimo datos turi pateikti Poliklinikos raštinei raštu ar el. paštu [info@pylimas.lt](mailto:info@pylimas.lt) prašymą organizuoti reklaminių renginių (toliau – prašymas), kuriame turi būti nurodyta: informacija apie reklamos davėją (pavadinimas, kontaktiniai duomenys), siūloma reklaminių renginių data ir renginio trukmė, kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas renginys, reklaminių renginių pobūdis, reklaminių renginių tema, tikslas, numatomo (-ų) pranešimo (-ų) pavadinimas, numatomos pateikti informacijos apie reklamuojamą vaistinį (-ius) preparatą (-us) pristatymas. Gautą prašymą raštinė perduoda el. paštu Atsakingam asmeniui.

7. Raštinės darbuotojas ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo prašymo gavimo dienos registruoja prašymą įstaigos Dokumentų valdymo sistemoje (DVS). Atsakingas asmuo suderina reklaminių renginių datą (-as), renginio trukmę ir temą su medicininių padalinių vedėjais ir paruošia

atsakymą reklamos davėjui. Pranešime, kuriuo leidžiama organizuoti reklaminį renginį Poliklinikoje, nurodo suderintą reklaminio renginio datą, trukmę ir temą bei medicininio padalinio vedėjo (-ų) kontaktinę informaciją. Pranešime, kuriuo atsisakoma leisti organizuoti reklaminį renginį, nurodo tokio atsisakymo motyvus bei apskundimo tvarką. Reklaminio renginio laikas turi būti parenkamas taip, kad kuo daugiau atitinkamos profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistų turėtų galimybę dalyvauti reklaminiame renginyje ir jis nebūtų organizuojamas šių specialistų darbo metu, skirtu pacientams priimti.

8. Atsakingas asmuo registruoja numatytą reklaminį renginį, datą, laiką, trukmę, temą, kokių profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistams jis skirtas Reklaminių renginių žurnale (1 priedas) ir paskelbia informaciją apie reklaminį renginį (data, laikas, trukmė, kokių profesijų sveikatos priežiūros specialistams jis skirtas) darbuotojams Poliklinikos medicininėje informacinėje sistemoje (toliau – IS).

9. Poliklinikos padalinių vedėjai savo ruožtu informuoja padalinių sveikatos priežiūros specialistus apie reklaminį renginį.

10. Reklamos davėjas, gavęs Atsakingo asmens pranešimą, kuriuo leidžiama organizuoti reklaminį renginį Poliklinikos, privalo ne vėliau kaip likus 15 darbo dienų iki numatyto reklaminio renginio Poliklinikoje datos registruoti numatytą reklaminį renginį Valstybinės vaistų kontrolės tarnybos prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos (toliau – VVKT) įdiegtoje elektroninėje reklaminių renginių registravimo formoje interneto svetainėje adresu [www.vvkt.lt](http://www.vvkt.lt).

11. Ne vėliau kaip likus 3 darbo dienoms iki reklaminio renginio datos Reklamos davėjas praneša Atsakingam asmeniui atvyksiančio vaistų reklamuotojo vardą, pavardę, pareigas. Jeigu informacija pasikeičia, nedelsiant apie tai informuoja raštu ar elektroniniu būdu Atsakingą asmenį.

12. Reklaminiame renginyje turi dalyvauti sveikatos priežiūros specialistai, kuriems, atsižvelgiant į jų profesinę kvalifikaciją, jame numatoma pateikti informacija apie reklamuojamus vaistinius preparatus yra aktuali.

13. Reklaminiis renginys gali būti skirtas informacijai apie vieną ar kelis reklamuojamus vaistinius preparatus pateikti. Jame gali dalyvauti vieno ar daugiau nei vieno vaistinio preparato registruotojo vaistų reklamuotojai.

14. Reklaminiai renginiai nemokami.

15. Poliklinika dėl objektyvių priežasčių turi teisę atšaukti numatytą reklaminį renginį. Apie tai Poliklinikos Atsakingas asmuo turi skubiai, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną raštu ar elektroniniu būdu informuoti reklamos davėją. Atitinkamai reklamos davėjas turi nedelsdamas, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną pranešti Atsakingam asmeniui apie tai, kad dėl objektyvių priežasčių vaistų reklamuotojas negali atvykti į numatytą reklaminį renginį. Atsakingas asmuo turi pakeisti skelbimus IS ir intranete bei apie atšaukiamą reklaminį renginį Poliklinikoje turi informuoti atitinkamų medicininį padalinių vadovus, kurie apie atšauktą reklaminį renginį turi informuoti padalinių sveikatos priežiūros specialistus. Atsakingas asmuo apie neįvykusį reklaminį renginį turi pažymėti Reklaminių renginių žurnale.

16. Parinkdamas siūlomus reklaminių renginių datas ir laikus, Poliklinikos Atsakingas asmuo stengiasi, kad data ir laikas būtų patogus kuo didesniai atitinkamos profesinės kvalifikacijos darbuotojų skaičiui bei užtikrina, kad reklaminis renginys vyktų kitu, nei pacientams priimti skirtu laiku, netrukdytų darbuotojams vykdyti savo pareigų, nepažeistų Poliklinikos vidaus tvarkos taisyklių ir pacientų teisės gauti savalaikes sveikatos priežiūros paslaugas.

### **III SKYRIUS**

#### **DALYVAVIMAS REKLAMINIUOSE RENGINIUOSE**

17. Asmens sveikatos priežiūros specialistas:

17.1. gavęs informaciją apie organizuojamą reklaminį renginį iš padalinio vedėjo, vertina savo užimtumą ir sprendžia dėl dalyvavimo jame. Sveikatos priežiūros specialistai gali dalyvauti

reklaminiuose renginiuose, jeigu nėra pažeidžiamos pacientų teisės gauti kokybiškas sveikatos priežiūros paslaugas. Dalyvavimas reklaminiuose renginiuose savanoriškas;

17.2. su reklamuotojais susitinka pagal šią tvarką organizuojamuose reklaminiuose renginiuose;

17.3. jeigu reklamos davėjas ar reklamuotojas į asmens sveikatos priežiūros specialistą kreipiasi kitu, nei šioje tvarkoje numatytu būdu, informuoja jį apie šią tvarką, paaiškina, kad su ja galima susipažinti Poliklinikos svetainėje [www.pylimas.lt](http://www.pylimas.lt) arba įstaigos raštinėje. Taip pat informuoja, kad detalesnę informaciją apie reklaminių renginių organizavimą gali suteikti padalinio vedėjas arba Atsakingas asmuo.

18. Reklaminiai renginiai vyksta Reklaminių renginių žurnale nurodytu laiku. Reklaminiai renginiai gali vykti Poliklinikos paskirtoje(-ose) patalpoje(-ose) bet kuriame pastate arba nuotoliniu būdu. Vizitas Poliklinikos renginyje ar grupinio susitikimo metu turi trukti ne ilgiau kaip 1 valandą.

19. Individualūs reklamuotojų susitikimai su asmens sveikatos priežiūros specialistais Poliklinikoje draudžiami.

20. Asmens sveikatos priežiūros specialistams draudžiama nereklaminiuose renginiuose, taip pat pacientų priėmimui skirtu laiku bendrauti su reklamos davėjais ir (ar) reklamuotojais.

21. Poliklinika neįsipareigoja užtikrinti gydytojų dalyvavimo reklaminiame renginyje bei pasilieka teisę atšaukti suplanuotą reklaminių renginių.

22. Reklamos davėjas ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo įvykusio reklaminio renginio Poliklinikoje datos VVKT elektroninėje reklaminių renginių registravimo formoje turi įrašyti patvirtinimą, kad reklaminis renginys Poliklinikoje įvyko.

#### **IV SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

23. Pažeidus Poliklinikos Tvarką, visi šios farmacijos įmonės reklamos organizatoriai 6 mėn. nepageidaujami Poliklinikoje reklaminiams renginiams organizuoti.

24. Reklamos davėjas už savo veiklą atsako Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

25. Asmens sveikatos priežiūros specialistui už šios tvarkos nuostatų pažeidimą, įskaitant ir susitikimą su reklamos davėju ir / ar reklamuotoju ne reklaminio renginio metu, gali būti taikoma drausminė atsakomybė.

26. Reklamos davėjas Atsakingo asmens sprendimus turi teisę apskųsti Poliklinikos direktoriui, o jo sprendimai dėl vaistinių preparatų reklamos gali būti skundžiami VVKT.

27. Vaistinių preparatų reklamuotojams draudžiama reklaminio renginio metu, taip pat prieš jį ar po jo asmens sveikatos priežiūros specialistams teikti dovanas, įskaitant suvenyrus ir kitus daiktus, susijusius ar nesusijusius su specialisto vykdoma profesine veikla.

28. Vaistinių preparatų reklamuotojams draudžiama be atsakingo asmens leidimo talpinti vaistinių preparatų reklaminius bukletus ir kitą informaciją Poliklinikos informaciniuose stenduose.

29. Vaistinių preparatų reklaminiuose renginiuose siūlomas vaišingumas neturi daryti įtakos vaistinių preparatų skyrimui, jų pardavimo kainoms ar jų nuolaidoms.

30. Vaistų reklamuotojas, atvykęs į Poliklinikos padalinį, prieš reklaminių renginių privalo pateikti padalinio vedėjui dokumentą, įrodantį, kad jis yra reklamos davėjo darbuotojas.

---

